



Presseeinladung

Berlin, den 09.07.2010

STUDIENKOMPASS-Campus-Tour: Schüler erkunden Deutschlands Hochschulen per Rad

Schülerinnen und Schüler des bundesweiten Förderprogramms STUDIENKOMPASS unternehmen ab dem 12. Juli 2010 **eine 20-tägige Radtour, um die Hochschullandschaft in Deutschland zu erkunden**. An den einzelnen Stationen der mehrere hundert Kilometer langen Strecke wollen sie sich einen Eindruck davon verschaffen, welche Hochschule ihnen die besten Studienbedingungen bietet. „Es gibt in Deutschland mehr als 400 Hochschulen. Die Unterschiede zwischen den einzelnen Angeboten einfach nur am Computer zu recherchieren, war uns nicht aussagekräftig genug“, erläutert Teilnehmer Dean Haltmayer, der die Radtour mitorganisiert. „Deshalb wollen wir uns vor Ort ein Bild davon machen, was uns als Studierende tatsächlich erwartet.“

Die einzelnen Etappen der STUDIENKOMPASS-Campus-Tour führen die Schüler an unterschiedlichste Hochschulstandorte im ganzen Bundesgebiet: Hamburg und Berlin stehen ebenso auf dem Plan wie Koblenz oder Hannover. Vor Ort werden die Jugendlichen Gespräche mit Studierenden sowie Professoren und Studienberatern führen, um sich über die jeweiligen Vorteile der Hochschulen zu informieren. „Mit dem STUDIENKOMPASS möchten wir Schülerinnen und Schüler dazu motivieren, ihre Studien- und Berufsorientierung aktiv in die Hand zu nehmen und sich intensiv mit den ihnen offen stehenden Möglichkeiten auseinanderzusetzen“, erläutert Dr. David Kossen, Vorstand der Accenture-Stiftung, die das Förderprogramm STUDIENKOMPASS im Jahr 2007 gemeinsam mit der Deutsche Bank Stiftung und der Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw) ins Leben rief. „Wir freuen uns sehr darüber, dass unsere Teilnehmer diesem Ansatz mit ihrer Campus-Radtour folgen.“

Am 27. bis 30. Juli 2010 macht die STUDIENKOMPASS-Campus-Tour Halt in Berlin. Journalisten sind herzlich eingeladen, die Schüler bei ihrer Entdeckungstour durch die Berliner Hochschulen zu begleiten. Gern vermitteln wir Ihnen Interviewtermine mit den teilnehmenden Schülern und Vertretern des Förderprogramms STUDIENKOMPASS. Bitte melden Sie sich hierzu mit dem beigefügten Antwortfax an oder kontaktieren Sie die STUDIENKOMPASS-Geschäftsstelle: Christian Arndt, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit STUDIENKOMPASS, Tel.: 030 278906-78, Fax: 030 278906-33, E-Mail: c.arndt@sdw.org.

Über den STUDIENKOMPASS

Als gemeinsame Initiative der Accenture-Stiftung, der Deutsche Bank Stiftung und der Stiftung der Deutschen Wirtschaft unterstützt der STUDIENKOMPASS Schülerinnen und Schüler aus Familien ohne akademische Erfahrung bei der Aufnahme eines Studiums. Der Grund: Gerade Kinder, deren Eltern nicht studiert haben, finden auffallend selten den Weg an die Hochschule. Ziel des Förderprogramms ist es deshalb, Hemmschwellen bei der Aufnahme eines Studiums abzubauen. Im Rahmen des Programms nehmen die Schüler an verschiedenen Workshops zur



Berufs- und Studienorientierung teil und treffen sich darüber hinaus regelmäßig in regionalen Gruppen. Hier erarbeiten sie sich einen Überblick über Studienrichtungen und Berufsfelder, besuchen Unternehmen und Hochschulen und lernen Studierende kennen. Insgesamt dauert die Förderung drei Jahre. Sie beginnt zwei Jahre vor dem (Fach-)Abitur und läuft bis zum Ende des ersten Hochschulsemesters.

Der STUDIENKOMPASS fördert 2010 mehr als 1.000 Schüler und Studierende an 20 Standorten in ganz Deutschland und ist damit bundesweit eines der größten Bildungsprogramme. STUDIENKOMPASS-Partner sind die EWE AG, die vbw - Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V., die Hans Hermann Voss-Stiftung, die Heinz Nixdorf Stiftung, der Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds, die Roche Diagnostics GmbH, die Dr. Egon und Hildegard Diener-Stiftung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft und das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).

Weitere Informationen gibt es unter www.studienkompass.de.

Pressekontakt

Christine Sequeira und Christian Arndt, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit STUDIENKOMPASS,
Stiftung der Deutschen Wirtschaft e. V., Breite Straße 29, 10178 Berlin
Tel.: 030 278906-74, Fax: 030 278906-33, E-Mail: c.sequeira@sdw.org; c.arndt@sdw.org



**Antwortfax:
030 278906-33**

STUDIENKOMPASS-Campus-Tour

Vom 27. bis 30. Juli 2010 macht die STUDIENKOMPASS-Campus-Tour Halt in Berlin. Journalisten sind herzlich eingeladen, die Schüler bei ihrer Entdeckungstour durch die Berliner Hochschulen zu begleiten. Gern vermitteln wir Ihnen Interviewtermine mit den teilnehmenden Schülern, Hochschulmitarbeitern und Vertretern des Förderprogramms STUDIENKOMPASS.

Ich habe Interesse an Interviews mit

- teilnehmenden Schülern,
- Hochschulmitarbeitern,
- STUDIENKOMPASS-Programmvertretern.

Ich möchte gern zu anderer Gelegenheit ein Interview mit Teilnehmern des Förderprogramms und/oder STUDIENKOMPASS-Programmverantwortlichen führen. Bitte kontaktieren Sie mich direkt zur Terminvereinbarung.

Ich möchte mehr über den STUDIENKOMPASS erfahren. Bitte senden Sie mir weiteres Informationsmaterial zu.

Nachname, Vorname

Medium

Anschrift

Kontakt (Telefonnummer, Fax, E-Mail)

Datum, Unterschrift